

EL TRÁFICO GLOBAL DE DATOS MÓVILES CRECERÁ MÁS DEL 100% POR AÑO ENTRE 2012 Y 2015

# A continuación las tendencias tecnológicas que marcarán este año

## Previsiones

Pepe Vargas  
jvargas@5dias.com.py

Se ha vuelto una costumbre pronosticar cuál será el sendero que tomará la industria tecnológica cada vez que despunta un nuevo año.

Especialmente en Internet sobran publicaciones de empresas consultoras del sector y blog dedicados a hablar de los avances de la tecnología.

En estas páginas, se toman algunos de los muchos ejemplos que rondan en la web, como las previsiones hechas por la compañía Cisco, uno de los pesos pesados en redes para Internet en el mundo, y la de Rolando Natalizia, director de la empresa local Edge Mobile Ideas, que elaboró su propia lista de predicciones en su sitio chonex.com.

Cisco visualiza que la explosión de los datos y de los servicios en la nube (cloud computing), la universalización de la movilidad, los nuevos usos empresariales de las redes sociales, la generalización de las comunicaciones a través de video y el crecimiento exponencial del Internet de las cosas son los puntos que marcan el camino que seguirá la industria durante los doce próximos meses.

## POR LAS NUBES

La computación en la nube experimentará un salto cualitativo y cuantitativo en 2012, con servicios que no sólo contratarán las grandes empresas sino también las

Pymes, autónomas y particulares, por lo menos en países donde ya está empezando a calar esta tendencia. Este año, según la compañía, se disparará el volumen de información que transitará por los centros de datos. El primer Índice Global Cloud, elaborado por Cisco, señala que el tráfico mundial de los centros de datos crecerá un 33% interanual hasta alcanzar los 4.8 zettabytes previstos para 2015.

Por su parte, el tráfico cloud -o en la nube- aumentará dos veces más rápido (un 66% interanual), alcanzando los 1.6 zettabytes para 2015, indica el estudio de tendencia de la empresa. Las mismas fuentes apuntan que la rápida transición hacia servicios en la nube "hará que más del 50% de todas las cargas de trabajo de los centros de datos sean procesadas en entornos cloud en 2014".

## MOVILIDAD

Desde hace unos años, la movilidad en materia tecnológica se volvió más que una moda, una exigencia. Ya no más mediación de molestos cables. En Paraguay, el 2011 se fue con la ampliación de la velocidad y capacidad en el servicio de banda ancha móvil; por lo que -esto es un pronóstico particular- este año la navegación móvil tendrá que llegar a prestaciones similares a la de una conexión fija.

Se mezcla la imparable irrupción de los smartphones que han popularizado -al menos en varios países- el acceso



Las cargas de trabajo de los centros de datos irán pasando a la nube.

a Internet en movilidad de millones de personas. Es una tendencia que no tiene vuelta atrás y que cobró fuerza en Paraguay el pasado año. Conforme a datos de la consultora IDC, este año "habrá alrededor de 1.200 millones de trabajadores móviles (cerca del 35% de la población activa) que demandan acceso a los recursos y aplicaciones corporativas en cualquier momento y lugar, con independencia del dispositivo utilizado".

Los expertos de Cisco, a su vez, aventuran que "el tráfico global de datos móviles crecerá a un ritmo anual del 108% entre 2012 y 2014".

## FACEBOOK EN EL TRABAJO

El fenómeno de las redes sociales también ganará consistencia en 2012 según Cisco -con el crecimiento y consolidación de Facebook. Esta red social espera cotizar en el primer trimestre del año, lo que será uno de los grandes acontecimientos en este ciclo. El estudio de tendencias de Cisco apunta

**66%**

Aumentará el tráfico de datos en la nube en este año.



una tableta diseñada escrupulosamente a la medida de sus servicios.

## LANZAMIENTOS

Apple lanza el iPad3, el iPhone 5 y el iOS 6; otea Natalizia en su página web. "La verdad que Apple no necesita esforzarse mucho en el tema del iPad, porque tiene una posición muy fuerte, pero sí hace lo que hizo con el iPhone 4, puede mantener su posición por otros 12 a 18 meses", sostiene.

## LAS TABLETAS MANDAN

Las grandes empresas le han tomado ya el gusto a los dispositivos móviles que apenas existían hace dos años.

El estudio de Cisco reproduce estimaciones de Deloitte, consultora que calcula que a finales de este año se habrán vendido más tablets y smartphones (425 millones de unidades) que ordenadores personales (400 millones de unidades). Según el informe Cisco Connected World Technology Report, nueve de cada diez jóvenes trabajadores -en España- consideran que los dispositivos cedidos por las empresas deberían servir "tanto para uso profesional como personal", añaden los responsables del estudio de tendencias.

Para el presente año se espera que fabricantes que aún no se han estrenado en el segmento de tablets hagan acto de presencia, como Nokia, sin descartar movimientos en esta dirección de Google, posiblemente con

Los servicios en la nube este año "hará que más del 50% de todas las cargas de trabajo de los centros de datos sean procesadas en entornos cloud en 2014", según Cisco.

**425 MILLONES**

De unidades de tablets se venderían a finales de este año.



Para este año se espera que fabricantes que aún no se han estrenado en el segmento de tablets se lancen al negocio, como Nokia y Google que ya se acercó con el Android.

**50%**

De todo el tráfico en Internet será de video en 2012.



Las soluciones en video -como la videoconferencia- se convertirán en una de las formas de comunicación y una herramienta clave de colaboración entre empresas.

**1,2 MILLONES**

De trabajadores móviles se calcula que habrá este año.

Esto significa que el 35% de la población mundial activa demandará acceso a recursos y aplicaciones corporativas en cualquier momento y lugar, según Cisco.



## 3D en los móviles "no prenderá" aún

Desde finales del 2011 vienen sonando en varios sitios web que el Galaxy S III, a lanzarse en marzo de este año, tendrá una pantalla en tres dimensiones.

Ya en 2010 se filtraron imágenes en Internet de un prototipo de iPad con el display en 3D, pero nunca se conoció comercialmente.

El que se adelantó a todos fue el fabricante surcoreano LG que lanzó su teléfono inteligente "Optimus 3D".

Pero a criterio de Rolando Natalizia, prolífico conector del mundo de los gadgets tecnológicos, nada de lo que se rumorea sobre el próximo Galaxy S se concretará.

"No tiene sentido ahora, ya hubo 3D y no prendió, no hubo interés en la gente. Entonces, hacer una pantalla en 3D es como una pérdida de tiempo", sentencia.

La falta de éxito comercial puede verse en uno de los dispositivos -de un rubro paralelo al de los teléfonos- de Nintendo que el año pasado lanzó su consola portátil 3DS.

## LIMITACIÓN

La visión de Natalizia se basa en que aún los dispositivos en 3D, que reproducen



En el 2010 circuló en la web la imagen de un iPad con pantalla en 3D.

verdaderamente imágenes increíbles, están bastante limitados, ya sea al lente como a la incapacidad de compartir en otros dispositivos.

Para él no tiene sentido capturar un video en 3D y que luego no se pueda disfrutar, por ejemplo, en las redes sociales. "Si capturo a mi hijo jugando al fútbol en 3D y lo paso después por Facebook, la gente no puede ver en 3D y no tiene sentido", apunta.

Además, a su parecer, las pantallas en tres dimensiones en los dispositivos móviles -tomando incluso al LG Optimus- genera una especie de incomodidad visual, "parece que te maree", simboliza Rolando. "Lo que es casi seguro es que el Galaxy S III tenga alta resolución como tiene el Nexus (comercializado por Google) una pantalla táctil 1280x720 píxeles", remata.



Rolando Natalizia, consultor.

