

PARA MARTÍN ROMANO, DIRECTOR DE BIG MANZANA, EL REINADO DE APPLE CONTINUARÁ POR LARGO TIEMPO

"Vistiendo jeans se pueden hacer grandes empresas"

El legado de Jobs,

Pepe Vargas
jvargas@5dias.com.py

La empresa Big Manzana representa a Apple en Paraguay desde hace 20 años. Martín Romano, su director, recuerda que en 1991, cuando aún Steve Jobs estaba fuera de la compañía, sufrián "la contradicción de tener un producto revolucionario comercializado por una compañía conservadora, los 'hombres de traje' que echaron a Jobs", subraya.

Cuando Steve volvió a Apple, de a poco se comenzaron a ver los cambios. "Lo que siempre recuerdo es cuando llegó la primer iMac de color. Cuando la sacamos de la caja, impacientes, se hizo de pronto un silencio. Todos pensamos mil cosas apresuradamente. Fuimos muy conscientes de que era un momento de quiebre. Había un pasado y había un futuro. Y el futuro acababa de salir de una caja, en nuestra oficina. Era vivirlo. Fue impresionante", relata.

Entiende que tal vez a los más jóvenes no les impresione esto ahora; pero, como bien indica Romano, para los que recordamos que una computadora en 1998 -incluso las Apple- "solo podía ser una caja rectangular de color beige". Impregnado en su retina quedó su encuentro con el primer iMac "una cosa con forma de huevo, de acrílico transparente, de colores de caramelo chupado", describe metafóricamente.

A criterio de Romano, para entender el legado de Jobs al mundo tecnológico hay que



Martín Romano sostiene una MacBook Air. La imagen de Jobs estuvo hasta ayer en las máquinas como símbolo de duelo.

Archiivo



ellos. Eso no es, o no era lo común. Cuando pienso en Jobs, esa es la imagen que me queda", sostiene.

Pienso que va a seguir el camino que lleva, sin contratiempos", sustenta.

La evidencia de que era un hombre muy capaz en lo práctico y detailista en extremo, a su juicio, son virtudes relativamente comunes. "Lo que no es común es ese animarse a soñar, a pensar lo máximo, lo más grande posible y cuando esa capacidad se une al poder económico y tecnológico de hacer las cosas, los resultados son revolucionarios", sopresa.

REINADO PERDURARÁ

Para Romano, el futuro de Apple sin Jobs será igual, por lo que su reinado en el mercado tecnológico tiene larga vida. "Ya el camino está marcado; algo curioso de ver fue como no hubo ninguna conmoción en la bolsa por la muerte de Jobs (cosa que pasó cuando se renunció a su cargo)", indica.

Jobs fue quien nos dio herramientas de trabajo en las que confiar, que no se cuelgan, que no pierden datos por virus. Pero mas allá, a otros, nos enseñó que también vistiendo jeans se pueden hacer grandes empresas. Que se podía crecer de vaquero y camiseta, siendo ético, siendo justo y sincero con los clientes e interactuando con

“Un paraguayo (que conoció a Jobs) me dijo: Era como si te respondiera adivinando lo que iba a pasar en varios años”

con más capacidad de procesamiento y un uso más eficiente de energía, según publica el blog Techcrunch.com al citar lo dicho por un veterano director ejecutivo de Silicon Valley que frecuentaba a Jobs.

Al anunciar que daba un paso al costado como CEO de Apple, Jobs escribió en una carta: "los días más brillantes e innovadores de Apple aún estar por llegar".

El gigante tecnológico cuenta

con alrededor de 1.000 ingenieros trabajando exclusivamente en el diseño de chips

en la aceptación de los productos nuevos", expone Romano en relación a la

carta de ex consejero delegado de la compañía.

"Días pasados, recibí a un viejo amigo que tiene una empresa de software (de PC) de perfil muy alto. Después de más de veinte años de conocernos y jugar los viejos chistes de PC-MAC, venía a comprar su primer Mac. Cuando me vio levantar las cejas, me dije que tenía iPhone, usaba el iPod, y que se rendía a la evidencia, tenía que pasarse a Apple. Había demorado la decisión por semanas, pero lo veía como algo inevitable. Y esa es la tendencia que vemos: la gente usa los productos más sencillos y se va empapando del espíritu de Apple", se explica.

En cuanto a novedades se re

fiere es seguro que salga un iPod3, y para el año próximo de hecho, el iPhone5, según estima.

"También se habla de volver a tener un iPod Nano con visor mas grande, aunque esto po

dría no suceder, ya que el iPod

Touch de 8GB bajo de precio y cubriría ese nicho", concluye.

En la actividad de Apple

se ha visto

que

se ha

que

se ha